

YASSINE MAHFOUDH

SPÉCIALISTE EN MARKETING ET COMMUNICATION NUMÉRIQUE

mahfyass@gmail.com

438 680-1224

[linkedin.com/in/yassamah](https://www.linkedin.com/in/yassamah)

Site web: www.yassine-mahfoudh.ca

PROFIL

- **Plus de 13 ans d'expérience en marketing, communication et le développement de l'expérience client.**
- Maîtrise en commerce électronique, avec une solide expertise en stratégies numériques et expérience client.
- Excellente maîtrise Suite Adobe, plateformes sociales, outils vidéo, Wordpress, outils Google, Google Ads, Meta Ads.
- Créatif, autonome, capable de gérer plusieurs projets en parallèle.
- Grand souci de l'excellence de l'expérience client.
- Expérience en gestion de la communauté en ligne et en rédaction de contenu.
- Gestion de communautés en ligne pour plusieurs clients, tout en assurant un service client rapide et empathique.
- Permis de conduire valide.
- Français, Anglais, Arabe.

COMPÉTENCES

- **Campagnes publicitaires :** Google Ads, Meta Ads, Tiktok Ads, LinkedIn Ads et X Ads.
- **Rédaction & contenu :** articles, infolettres, publications sociales, supports web et imprimés.
- **Médias sociaux :** planification, publication, animation, modération (Facebook, Instagram, LinkedIn, Tiktok, X).
- **Outils numériques :** Canva, Photoshop, Illustrator, WordPress, Outils Google, Google Analytics.
- **Marketing local & événements :** coordination de campagnes, objets promotionnels, logistique.
- **Contenu vidéo :** After Effect, Adobe Premiere, Capcut.
- **Communication:** infolettres, outils collaboratifs, mise à jour intranet/site web.

EXPÉRIENCES

Chargé marketing et communication

2025-en cours

Zensho International Institute - Montréal

- Créer la charte graphique et le logo
- Mettre en place la stratégie marketing et communication de l'entreprise
- Mettre à jour le contenu du site web en fonction des tendances SEO.
- Planifier, créer et publier du contenu engageant pour le site web et les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn).
- Créer des visuels marketing et supports promotionnels (brochures, catalogues, infolettres).

Coordonnateur marketing et communication

2024-2025

Bedco - Laval

- Maintenir une cohérence de ton et d'image de marque dans l'ensemble des publications.
- Collaborer avec les équipes internes pour mettre en valeur les activités, produits et projets de l'entreprise.
- Suivre les avis clients en ligne et assurer une e-réputation positive.
- Mettre à jour le contenu du site web en fonction des tendances SEO.
- Planifier, créer et publier du contenu engageant pour le site web et les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn).
- Créer des visuels marketing et supports promotionnels (brochures, catalogues, infolettres).

Chargé marketing et communication

2024

Geothentic Inc - Laval

- Planifier, rédiger, créer et publier du contenu original et attrayant sur les plateformes Facebook et LinkedIn,
- Animer la communauté en ligne, favoriser les interactions positives et répondre rapidement aux internautes.
- Contrôler la qualité des livrables tout en assurant le respect des délais et des budgets.
- Effectuer une veille stratégique et concurrentielle, et intégrer les meilleures pratiques et innovations technologiques en marketing numérique.
- Collaborer avec les équipes internes pour relayer les nouveautés et activités afin d'améliorer l'expérience client..
- Établir des rapports d'analyse des résultats des actions et d'avancement de la marque.

Responsable Marketing numérique et communication

Softifi (Agence Marketing)- Tunisie**2020**

- Élaborer et déployer des stratégies numériques : développement de plateformes Web et mobiles, campagnes publicitaires et d'acquisition, contenus de marque, médias sociaux, courriels marketing et automatisation.
- Gérer l'ensemble du cycle de projets numériques : analyser les besoins, planifier les budgets et échéanciers, coordonner la création et la production, superviser la mise en ligne, mesurer les performances et optimiser les résultats.
- Développer et entretenir des relations de confiance avec les clients et les équipes internes.
- Mobiliser, coordonner et diriger le travail des équipes multidisciplinaires et des partenaires externes.
- Identifier, analyser et résoudre les problématiques de projets en proposant des solutions créatives.
- Contrôler la qualité des livrables tout en assurant le respect des délais et des budgets.
- Effectuer une veille stratégique et concurrentielle, et intégrer les meilleures pratiques et innovations technologiques en marketing numérique.

Chargé de communication et marketing numérique**2015-2020****Al Baraka Bank Tunisie - Tunisie**

- Planifier, rédiger, créer et publier du contenu original et attrayant sur les plateformes Facebook et LinkedIn,
- Animer la communauté en ligne, favoriser les interactions positives et répondre rapidement aux internautes.
- Veiller à la concurrence afin d'adapter la stratégie de contenu aux tendances numériques.
- Créer et déployer des campagnes promotionnelles multiplateformes.
- Participer à la planification éditoriale et au suivi de l'engagement communautaire.
- Maintenir la cohérence de l'identité visuelle sur tous les supports.
- Suivre les KPIs liés à la présence en ligne.

Chef de projet marketing numérique et développement client**2014-2015****Streamerz (Agence Marketing) - Tunisie**

- Planifier, rédiger, créer et publier du contenu original et attrayant sur les plateformes Facebook et LinkedIn,
- Animer la communauté en ligne, favoriser les interactions positives et répondre rapidement aux internautes.
- Veiller à la concurrence afin d'adapter la stratégie de contenu aux tendances numériques.
- Superviser les campagnes sur les plateformes sociales.
- Participer à la création d'identités de marque pour des clients variés.

Responsable des médias sociaux / Créateur de contenu numérique**2013****Kanaseed (Agence Marketing) - Tunisie**

- Planifier, rédiger, créer et publier du contenu original et attrayant sur les plateformes Facebook et LinkedIn,
- Animer la communauté en ligne, favoriser les interactions positives et répondre rapidement aux internautes.
- Veiller à la concurrence afin d'adapter la stratégie de contenu aux tendances numériques.
- Produire des visuels attrayants via la suite Adobe.
- Participer à la veille concurrentielle et aux ajustements stratégiques.

FORMATIONS ET CERTIFICATIONS**Certification Google Ads Search Professional****En cours****Maîtrise en commerce électronique****2012**

École supérieure de Commerce Électronique - Tunisie

Formation en Google Analytics et Ads : Digital Marketing**2012**

Waystage - Tunisie

Formation en Référencement Web et Création de trafic : Digital Marketing**2011**

Web First Rank - Tunisie

Baccalauréat en commerce électronique : Digital Marketing**2010**

ISCAE - Tunisie

IMPLICATION SOCIALE**Chargé marketing et communication****2016-2020**

Club omnisports Stade Tunisien- Tunisie

Coordonnateur et animateur scientifique**2004-2010**

Association des Jeunes en sciences de Tunisie - Tunisie